

Regulamin promocji „Loyalny klient” w sieci INTERDUO

Ogólne Warunki Promocji

1. Organizatorem promocji „Loyalny klient” jest firma Interduo Ł.Bujek, J.Kłopotek, J.Sowa spółka cywilna, z siedzibą przy ul. Lubelskiej 36B/40 w Lubartowie, zwana dalej Dostawcą usług.
2. Celem niniejszej promocji jest przyznanie preferencyjnych warunków dla abonentów, którzy korzystają z usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Dostawcę usług od co najmniej 2 lat oraz zamierzają korzystać z usług przez co najmniej kolejne 18 miesięcy.

Szczegółowe Warunki Promocji :

1. Promocja „Loyalny klient” skierowana jest do obecnych klientów Dostawcy usług korzystających z usługi dostępu do Internetu w dowolnej opcji.
2. Abonent ma możliwość podpisania umowy na korzystanie z usługi dostępu do Internetu w wariantcie cenowym umowy 24-miesięcznej przy podpisywaniu umowy lojalnościowej na 18 miesięcy na jedną z wybranych usług dostępu do Internetu jeśli korzystał z dowolnej usługi dostępu do Internetu do Internetu Dostawcy usług przez co najmniej 2 lata.
3. Promocja „Loyalny klient” może być łączona z promocjami:
 - „Promocja Kablowa 2013”
 - „Promocja Radiowa 2013”
 - „Promocja fibAir 2013”
4. Promocja nie może być łączona z promocją „Router za złotówkę”
5. Warunkiem dopuszczenia do udziału w promocji jest nieposiadanie zadłużenia wobec Dostawcy usług.
6. Przystąpienie do programu jest dobrowolne.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Dostawca usług zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w trakcie trwania promocji.
9. Regulamin promocji „Loyalny klient” wchodzi w życie z dniem 21.06.2013.